



## CARLTON HOTEL ST. MORITZ

### Nachhaltigkeits-Management Plan

Das Carlton Hotel in St. Moritz bietet seinen Gästen aus aller Welt seit Generationen Privatsphäre und exklusiven Komfort, um die kalte Jahreszeit inmitten von spektakulärer Naturlandschaft erleben zu können.

Neben den 60 individuell eingerichteten Zimmer und Suiten, mit Blick auf den St. Moritzersee und das Engadiner Hochtal, verfügt das Haus über zwei Restaurants.

Die Carlton Bar & Lobby wurde vom Forbes Travel Guide zu eine der besten 44 Hotelbars weltweit ausgezeichnet. Besonders hervorzuheben ist ausserdem die Sonnenterrasse mit Blick über den St. Moritzersee.

Nicht nur jede einzelne Suite, aber auch das gesamte Carlton Hotel verleiht durch den eigens entworfenen Stil aus der Feder des Designers Carlo Rampazzi, den Eindruck sich an einem besonderen Ort zu befinden. Klassisch, elegant und zeitlos werden wertvollste Materialien und Möbel kombiniert und kontrastieren modern-puristische Elemente und Farben, die von Carlo Rampazzi bewusst eingesetzt werden, um das besondere Wohn- und Komfort-Erlebnis zu schaffen.

Das Highlight der Tschuggen Hotel Group und somit des Carlton Hotels ist die Vision " Wir geben der Zeit ihren Wert zurück", unsere Unternehmenskultur und das Moving Mountains Programm, welches seit 2021 angeboten wird. Alle weiteren Handlungen beziehen sich auf diese Richtlinien und begleiten uns jeden Tag aufs Neue.

Nachfolgend werden weitere Details dazu erläutert.

Das Herzstück des Hauses ist das Team, das es versteht, die wertvolle Zeit der Gäste in Erlebnisse und Erinnerungen zu verwandeln.

Ökologisches Wirtschaften ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Mit Green Globe haben wir uns für ein weltweit anerkanntes Zertifizierungsprogramm entschieden. Dieses zeichnet Betriebe der Touristik und Veranstaltungsbranche aus, deren Unternehmensausrichtung auf einen respektvollen und sparsamen Umgang mit Ressourcen zielt.



**CARLTON HOTEL**  
ST. MORITZ

**VISION**

Wir geben der Zeit ihren Wert zurück – mit bewusstem Genuss und Erlebnissen, die überraschen und unvergesslich bleiben.

**WHO**

Die familiengeführte Tschuggen Gruppe bietet Hotel-Erlebnisse der Spitzenklasse. Jeder Mitarbeitende ist leidenschaftlicher Gastgeber mit Unternehmergeist und einem klaren Verständnis unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung.

**WHY**

Wir belohnen die Suche unserer Gäste nach dem Aussergewöhnlichen, dem individuell Besonderen, das sie inspiriert und stilvoll überrascht.

**HOW**

Als Gastgeber vermitteln wir ein unaufdringliches Gefühl von Nähe - präsent, vertraut und zuvorkommend. Mit Mut zu Innovationen und geleitet von höchsten Ansprüchen an Qualität schaffen wir Ungesehenes und Unerwartetes, das Neugierde weckt.

**WHAT**

In unseren Hotels an den besten Lagen kreieren wir magische Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Kreativ gestaltete Zimmer, die eine Reise wert sind. Aufenthalte in faszinierenden Naturkulissen, bereichert durch bewusst nachhaltigen Genuss.

**Unternehmenskultur (interne Verhaltensgrundregeln/unsere Werte):**

**- Leidenschaftliche Gastgeber**

Wir sind herzliche Gastgeber und Botschafter unserer Hotels.

**- Inspirierend**

Wir überraschen immer wieder positiv aufs Neue.

**- Wertschätzend**

Wir sind präsent zuvorkommend und vertraut mit unseren Gästen und unseren Kollegen.

**- Verantwortungsbewusst**

Wir handeln im Sinne unseres Unternehmens, unserer Mitmenschen und der Umwelt.

**- Engagiert**

Wir sind in allen Details kompromisslos engagiert.



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

### Die Tschuggen Hotel Group – BECAUSE WE CARE!

Aus Überzeugung unterstützen wir die sozialen und ökologischen Grundwerte des United Nations Global Compact.

#### **Abfallmanagement**

Wir verpflichten uns den durch unsere Geschäftstätigkeit anfallende Abfall so gering wie möglich zu halten und den Recycling-Anteil wo immer möglich zu erhöhen sowie sämtlichen Restmüll korrekt zu entsorgen.

#### **Antikorrption**

Wir verurteilen Korruption und beteiligen uns in keiner Weise an irgendwelchen unlauteren Machenschaften.

#### **Arbeitsbedingungen**

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen auf Basis der herrschenden Gesetze und der „International Labour Organisation Core Conventions“. Dies inkludiert ebenfalls die Punkte „Freely Chosen Employment“ und „Child Labor Avoidance“.

#### **Arbeitssicherheit**

In all unseren Häusern bieten wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

#### **Ausbildungsmöglichkeiten**

In all unseren Häusern bieten wir ein breitgefächertes Ausbildungsangebot. Nebst Lehrstellen beinhaltet dieses auch Praktikumsplätze für anerkannte Hotelfachschulen.

#### **Chancengleichheit**

Innerhalb unserer Unternehmung bieten wir Chancengleichheit und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden, egal welchen Alters, Hautfarbe, Rasse, Geschlechts, Familienstandes, Nationalität, Sexueller Orientierung oder Religion.

#### **Datensicherheit**

Wir unterhalten ein adäquates Sicherheitssystem bezüglich allen von uns gehaltenen persönlichen Daten und Geschäftsinformationen und garantieren dies auch für sämtliche Partner, welche in unserem Namen Daten halten oder verarbeiten.

#### **Einkauf**

Der nachhaltige Einkauf und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten liegen uns am Herzen. Aus diesem Grund bitten wir unsere Lieferanten und Geschäftspartner unsere Überzeugungen gemäss unserer Corporate Responsibility und unseren Einkaufsrichtlinien zu teilen und diese bei der Herstellung und Lieferung der von uns bestellten Waren und Dienstleistungen ebenfalls zu beachten.



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

### **Green Team**

Unter Leitung unserer Nachhaltigkeitsexpertin, besteht das Green Team der Tschuggen Hotel Group aus Mitgliedern sämtlicher Häuser. Denn wir sind überzeugt, dass der Fortschritt in der konstanten, gegenseitigen und ehrlichen Auseinandersetzung mit der Thematik sowie dem Teilen von "Best Practice" besteht.

### **Management Systems**

Wir verfügen über ein breitabgestütztes und anerkanntes Management System um eine fortlaufende Prozessoptimierung und Einhaltung der Standards zu erleichtern.

### **Menschenwürdigkeit**

Wir behandeln all unsere Mitarbeitenden mit Respekt und Würde und bietet ein Arbeitsumfeld frei von Belästigungen, Einschüchterungen und Mobbing.

### **Moralische und ethische Bedenken**

Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine formelle Möglichkeit, ihre Bedenken hinsichtlich des unternehmerischen Verhaltens zu melden.

### **Übereinstimmung mit geltendem Recht**

In all unserem Tun stimmen wir mit allen für uns geltenden, Umwelt-, Arbeits- und Antikorruptionsgesetzen übereinzustimmen.

### **Umweltmanagement**

Durch unsere firmeninternen Umweltstandards, versuchen wir die negativen Auswirkungen auf die Umwelt, welche durch unsere Geschäftstätigkeit anfallen, wo möglich zu minimieren.

### **Verbandsfreiheit**

Wir akzeptiert das Recht unserer Mitarbeitenden, sich nach freiem Willen in Gewerkschaften und Interessensverbänden zusammenzuschliessen und innerhalb der gesetzlichen Normen zu handeln.



**CARLTON HOTEL**  
ST. MORITZ

**Umweltstandards**

**Grundsatz 1 - Umweltschutz ist Führungsaufgabe**

Das Thema Umweltschutz wird in der Tschuggen Hotel Group als fester Bestandteil der Kader- sowie Direktionssitzungen geführt.

**Grundsatz 2 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und sensibilisieren**

Innerhalb des betrieblichen Gestaltungsbereichs sind alle Mitarbeiter für ihr umweltverträgliches Handeln verantwortlich und aufgefordert, ihren Teil zur Umsetzung dieser Umweltleitlinie beizutragen. Die aktive Mitwirkung unserer Mitarbeiter bildet die Basis für das Erreichen unserer Ziele und bietet gleichzeitig ein bedeutendes Innovationspotenzial. Ideenmanagement und gezielte Informationen sowie Qualifizierungen der Mitarbeiter fördern das Umweltbewusstsein in unserer Unternehmung.



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

### So charmant kann Nachhaltigkeit sein

Nachhaltigkeit wird von uns und unseren Mitarbeitern tagtäglich gelebt und im Carlton Hotel umgesetzt.

- **Allgemeiner Einkauf**  
Unsere Lieferanten stammen nach Möglichkeit aus der Schweiz um keine unnötigen Transportwege zu verursachen.
- **Bar Material**  
Im gesamten Hotel werden keine Plastikstrohhalm verwendet.
- **Beleuchtungskörper**  
Um Energie zu sparen, reagieren viele der Lampen in den Gängen und Vorplätzen des Hotels auf Bewegungsmelder. Alle Beleuchtungskörper im Hotel sind besonders stromsparende LED-Lampen.
- **CO2**  
Die Häuser der Tschuggen Hotel Group verfügen seit 2014 über eine Zielvereinbarung betreffend CO2 Emissionsreduktionen mit der Energie-Agentur für Wirtschaft. Sämtliche entsprechenden Daten werden jährlich erfasst und dokumentiert.
- **Drucker-Toner**  
Gesammelt werden ausnahmslos alle leeren Druckerkartuschen, Toner und Tintenpatronen, unter dem Motto "Jeder Toner zählt". Diese werden von der Firma Pelikan im Recyclingzentrum geprüft, aufbereitet und weiterverarbeitet. Pelikan überweist dem Schweizerischen Roten Kreuz für die gesammelten Toner eine Spende. Das Geld der Sammelaktion kommt der Arbeit der Schweizerischen Roten Kreuzes zugute, vor allem armutsbetroffenen Familien in der Schweiz. Weiter sind im Carlton Hotel alle Drucker so eingestellt, dass jeweils beide Seiten eines Blattes automatisch bedruckt werden.
- **Elektrofahrzeuge**  
Für Elektrofahrzeuge unserer Gäste bieten wir kostenlos eine Ladestationen vor dem Haupteingang an.
- **Energiesparsystem**  
Alle Zimmer sind mit einem Hauptschalter ausgestattet, damit unsere Gäste sowie das Personal, alle Geräte und Lichter mit einem Schalter ausschalten können. Dadurch wird der Energieverbrauch automatisch reduziert.
- **Fenster**  
Alle Fenster im Carlton Hotel sind doppelt verglast.



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

- **Geschäftspapier**  
Das Carlton Hotel ist für den internen als auch externen Papierverbrauch auf 100% Recyclingpapier umgestiegen - selbstverständlich ohne Chlor gebleicht. Drucksachen werden immer in der Schweiz gedruckt.
- **Hand- und Badetücher**  
Es werden jeweils nur Hand- und Badetücher gewaschen, welche der Gast am Boden liegen lässt. Aufgehängte Tücher werden nicht ersetzt. Somit reduzieren wir den Verbrauch an Wasser, Waschmittel und Energie um ein Vielfaches.
- **Lebensmittel**  
Beim Einkauf von Lebensmitteln und Getränken berücksichtigen wir nach Möglichkeit lokale Produzenten und Zulieferer. Zudem verwenden wir hauptsächlich Schweizer Produkte und Tierprodukte aus tierfreundlichen und zertifizierten Betrieben.
- **Kühlsysteme**  
Unsere Kühlanlagen (Tiefkühler, Kühlschränke) sind so ausgerüstet, dass die erzeugte Wärme wiederverwendet wird. Zudem sind alle unsere Kühlanlagen frei von Freon.
- **Mitarbeiter Informationen bei Eintritt / Intranet**  
Wo immer möglich wird auf ausgedruckte Informationen für Mitarbeiter verzichtet. Zur Informationsverbreitung nutzen wir das aufgeschaltete Mitarbeiter Intranet.
- **Moving Mountains**  
[www.moving-mountains.ch](http://www.moving-mountains.ch)

### Move

Wir arbeiten mit fachkundigen Beratern und Experten aus den Bereichen Personal Training und Yoga zusammen, um den Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden und sie optimal auf die vielen Aktivitäten in der Natur vorzubereiten.

### Play

Um unsere Regionen erlebbar zu machen, haben wir für unsere Gäste eine Reihe von Ausflügen und Abenteuern zusammengestellt, die nichts anderes als puren und unvergesslichen Spass im Sinn haben.

Eine unserer "Empowering Expeditions" ist das Eisfischen und ein "Curated Adventure" ist das Waldbaden.

### Nourish

Zusammen mit der renommierten Ernährungswissenschaftlerin Rhaya Jordan haben unsere Sterneköche wunderbare Moving Mountains Menüs und Gerichte auf köstlich-pflanzlicher Basis kreiert.

Ein wichtiges Prinzip der Moving Mountains Gerichte ist:

*Inspiriert von den Schweizer Bergen:* Vollwertig, frisch, nahrhaft, saisonal und aus der lokalen Umgebung



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

### **Rest**

Unsere Gäste gönnen sich eine Auszeit und entspannen und erholen sich bei wissenschaftlich fundierten Schlaf- und Spa-Erlebnissen.

### **Give**

Die ständigen Zyklen der Natur widerspiegelnd, besteht die letzte Säule von Moving Mountains darin, etwas zurückzugeben.

- **Mülltrennung**  
Strikte Mülltrennung wird im Carlton Hotel großgeschrieben. Neue Mitarbeiter werden geschult, damit Fehler, in Form von gleichgültigem Verhalten oder Unwissenheit, von vorneherein vermieden werden. Die Küchenabfälle werden getrennt und an Produzenten von Biogas-Treibstoffen abgegeben.
- **Nespresso Kaffeepads**  
In den Zimmern werden nachhaltige Nespresso Kaffeepads offeriert und anschliessen recycelt.
- **Nooii**  
Die Guest Amenities (Shampoo, Seife etc.) von der Firma Nooii werden im nachfüllbaren Dispenser angeboten.  
Umweltverantwortung laut Nooii:  
"Weil uns die Natur wichtig ist, verwenden wir bei unserer Produktion ausschliesslich Flaschen aus Glas. Alle Hautpflegeprodukte sind biologisch zu 100% abbaubar. Unsere Etiketten werden aus naturverträglichem Steinpapier (statt aus Plastik oder Holz) hergestellt."
- **Paperless**  
Für die interne Kommunikation als auch für die Kommunikation mit Gästen versuchen wir möglichst papierlos zu handeln. Statt der üblichen gedruckten Gäste ABC's werden die Informationen via QR-Code, welcher sich auf jedem Zimmer befindet, übermittelt.  
Ausserdem wurden alle F&B Menus in den Zimmern und in den Restaurants durch QR-Codes ersetzt. Unsere Gäste können bei Abreise wählen, ob sie ihre Rechnung ausgedruckt oder lieber via E-Mail erhalten möchten.
- **Reinigungsprodukte und Waschmittel**  
Wir verwenden nach Möglichkeit immer biologisch abbaubare Reinigungsprodukte.
- **Reinigungsservice**  
Unsere Gäste können entscheiden, ob ihr Zimmer täglich oder weniger gereinigt werden soll.
- **Shuttleservice**  
Kostenfreier Transfer vom und zum Bahnhof für Zugreisende.





**CARLTON HOTEL**  
ST. MORITZ

- **Verpackungen**  
Im Restaurant und in den Gästezimmern wird auf PET verzichtet und es kommen nur Glasflaschen zum Einsatz. Im ganzen Haus wird auf Plastiktaschen verzichtet.



## CARLTON HOTEL

ST. MORITZ

Die Tschuggen Hotel Group ist seit 2019 klimaneutral. Wir minimieren unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoss durch kontinuierliches Investieren in Spitzentechnologien. Darüber hinaus kompensieren wir unseren verbleibenden Fussabdruck mit sorgfältig ausgewählten Klimaschutzprojekten in der Schweiz und in Entwicklungsländern.

### Zusammenarbeit myclimate

- Maximale Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses aller Häuser
- CO<sub>2</sub>-Neutralität von Check-in bis Check-out
- Mit der Kompensation des unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Ausstosses werden folgende Klimaschutzprojekte finanziert:
  - Hochmoor-Renaturierung im Naturschutzgebiet Tourbières des Ponts-de Martel (Neuchâtel, CH)
  - Virunga Berggorilla-Projekt im Volcanoes Nationalpark in Ruanda

### Cause we care Initiative

- Gäste erhalten die Möglichkeit, ihre An- und Abreise in unsere Hotels zu kompensieren. Dafür gibt es vier Kategorien und entsprechende Preisklassen:  
Aus der Schweiz mit dem Auto, aus Europa mit dem Auto, aus Europa mit dem Flugzeug und aus Übersee mit dem Flugzeug
- Die Kompensation fliesst zu 100% in das myclimate Berggorilla-Projekt in Ruanda